



GUVERNUL ROMÂNIEI

ORDONANȚĂ

privind finanțarea centrelor de consultanță și informare
a consumatorilor

În temeiul prevederilor art.107 din Constituția României
și ale art.1 lit.R pct.4 din Legea nr.125/2000 privind abili-
tarea Guvernului de a emite ordonanțe,

GUVERNUL ROMÂNIEI adoptă prezenta ORDONANȚĂ :

Art.1.- În vederea înființării și funcționării de centre
de consultanță și informare a consumatorilor cu privire la
produsele și serviciile destinate acestora, asociațiile pentru
protecția consumatorilor constituite potrivit legii, pot primi
sume de la bugetul de stat, conform art.38 lit.b) din Ordonanța
Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor, repu-
blicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art.2.- Centrele de consultanță și informare a consumatori-
lor pot fi organizate la nivel de birouri în structura organiz-
torică a asociațiilor pentru protecția consumatorilor și desfă-
șoară activități gratuite în folosul consumatorilor constând în
informații, recomandări și consultanță pentru probleme legate
de achiziționarea unui produs sau serviciu.

Art.3.-(1) Suma alocată de la bugetul de stat potrivit
art.1 se utilizează exclusiv pentru acoperirea cheltuielilor
materiale și de personal aferente centrelor de consultanță și
informare a consumatorilor.

-/-

(2) Salarizarea sau, după caz, remunerarea personalului utilizat în centrele de consultanță și informare a consumatorilor se face în funcție de timpul efectiv lucrat, până la nivelul maxim al funcției echivalente utilizate în cadrul Oficiului pentru Protecția Consumatorilor.

(3) Cheltuielile materiale vor fi utilizate pentru întreținerea sediului, cheltuielile curente și cele de tipărire a materialelor informative.

(4) Cheltuielile prevăzute la alin.(3) se utilizează în condițiile legii finanțelor publice, iar sumele rămase neutilizate la data încheierii exercițiului financiar se restituie la bugetul de stat.

Art.4.- Asociațiile pentru protecția consumatorilor pot primi sume și de la bugetele locale în vederea înființării și funcționării centrelor de consultanță și informare a consumatorilor, în baza hotărârilor consiliilor locale sau, după caz, a consiliilor județene în condițiile stabilite prin convențiile încheiate cu asociațiile respective, conform legii.

Art.5.- Controlul asupra activităților desfășurate în centrele de consultanță și informare a consumatorilor din cadrul asociațiilor pentru protecția consumatorilor, care au primit sume de la bugetul de stat sau de la bugetele locale, se exercită de către Oficiul pentru Protecția Consumatorilor.

Art.6.- Pentru anul 2000, din bugetul aprobat al Oficiului pentru Protecția Consumatorilor se alocă 200 milioane lei pentru înființarea și funcționarea unui centru pilot de consultanță și informare a consumatorilor în Municipiul București și 195 milioane lei pentru finanțarea unor programe în domeniul protecției consumatorilor, editarea de materiale și organizarea de acțiuni privind informarea opiniei publice prin mass-media.

Art.7.- Asociațiile pentru protecția consumatorilor care primesc sume potrivit prezentei ordonanțe beneficiază de asistență de

specialitate din partea personalului împuternicit în acest scop de către Oficiul pentru Protecția Consumatorilor.

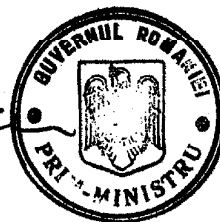
Art.8.- În termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei ordonanțe, prin ordin al conducătorului Oficiului pentru Protecția Consumatorilor, se aprobă criteriile de evaluare și selecție a asociațiilor pentru protecția consumatorilor care înființează și funcționează centre de consultanță și informare a consumatorilor, precum și modelul de convenție prevăzută la art.4.

Art.9.- Incepând cu anul 2001, numărul centrelor de consultanță și informare a consumatorilor pentru care se acordă sume de la bugetul de stat va fi stabilit prin hotărâre a Guvernului, după aprobarea legii bugetului de stat pe anul respectiv, cu încadrarea în sumele aprobate cu această destinație.

PRIM-MINISTRU,

Mugur Isărescu

Mugur Isărescu



București, 29 august 2000
Nr. 88

-continuare verso-